



**D**espués de varios años de esfuerzo y colaboración comunitaria, Dreamers Academy abrió sus puertas en Agosto del 2021 para servir a estudiantes de primaria con el extraordinario programa de lenguaje dual de inmersión (Dual Language Immersion). Ejecutando un modelo educativo de enseñanza bilingüe en inglés y en español, el cual continúa su rápido ascenso en los Estados Unidos, siendo el único modelo que ha logrado que los estudiantes hispanohablantes alcancen proficiencia académica, en muchos casos con resultados más elevados que los monolingües.

**Dreamers Academy ubicada en 1050 S. Tuttle Ave Sarasota, se describe como una escuela pública, gratuita y con maestros bilingües, que cumple con todos los estándares del Departamento de Educación de la Florida, estableciendo como meta principal enseñar a leer, escribir, hablar y escuchar en español tanto como en inglés a niños en la etapa primaria de 5 a 12 años.**

Actualmente la escuela cuenta con un alumnado que en su mayoría es de herencia hispana, sin embargo, cada vez más crece el número de familias angloparlantes interesadas en la educación bilingüe y el programa de inmersión.

Asimismo, y desafortunadamente algunos padres latinos piensan que la lengua natal no es tan importante en el país como lo es el inglés. Dreamers Academy incentiva a los padres a explotar el potencial de sus hijos y apoyar el aprendizaje en ambos idiomas.

**Es sumamente recomendado por los expertos de pedagogía que los niños hispanos no pierdan el español, "Muchos no saben que una base sólida en español ayuda a los niños a aprender mucho mejor el inglés," explica la Dra. Rodriguez, experta en educación bilingüe a nivel nacional y directora de Dreamers Academy.**

"Aparte, ellos son mucho más felices manteniendo ese contacto con su identidad, su cultura, y cuando pueden comunicarse con toda la familia, especialmente si pueden visitar sus países durante el verano y las fiestas."

Estudios e investigaciones han comprobado científicamente que el aprendizaje de todas las materias – ciencia, matemáticas, estudios sociales y literatura – se acelera cuando los estudiantes tienen la oportunidad de ejercitar la mente bilingüe constantemente.

Exigir este tipo de ideología educativa como comunidad a los distritos escolares resultaría en escuelas mucho más inclusivas como lo es Dreamers Academy, y le garantizaría no solo a los nuestros sino a todos los niños sin importar nacionalidad, un futuro más brillante y lleno de oportunidades.

Dreamers Academy ya está aceptando solicitudes de ingreso para el próximo año escolar, para más información sobre la escuela visite:

**Teléfono:** 941-867-0807 (Erika Rivera).  
**Página web:** [www.dreamersacademy.org](http://www.dreamersacademy.org)

Si desea aprender cómo puede establecer programas bilingües en su distrito escolar.

# Por Nuestros Niños, Programa Radial y Podcast

**S**olmart Media y Dreamers Academy auspician el podcast 'Por Nuestros Niños', donde todas las semanas conversan con expertos que traen información y recursos gratuitos a los padres para que puedan navegar los sistemas de escolarización de la Florida.

"Empezamos el programa al principio de la pandemia, cuando cerraron las escuelas," dice la anfitriona de 'Por Nuestros Niños', Geri Chaffee.

"Muchos radioescuchas llamaron a la estación de radio para pedir información de como poder educar a sus hijos en casa." Chaffee explica que muchas de esas preguntas tempranas de padres guiaron los primeros programas. "Hay

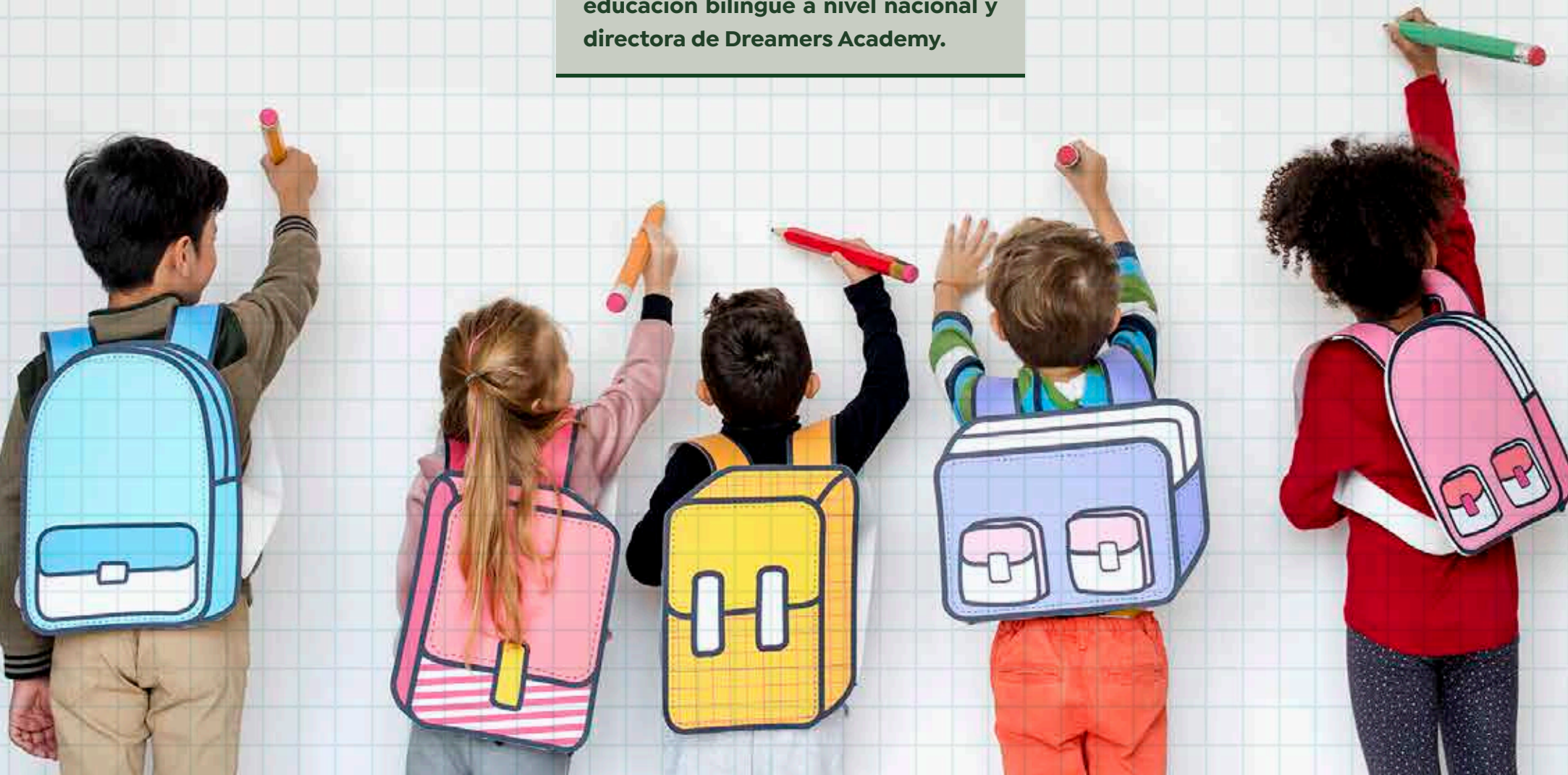
tanto temas que cubrir, porque siempre llegamos mas hispanos de diferentes países con experiencias diversas y muchos sueños para que nuestros hijos tengan un futuro mejor."

**Aunque no dominen el inglés, todos los residentes Floridenses tienen derechos y acceso a recursos para que los niños puedan aprovechar las oportunidades en las escuelas y organizaciones de deporte, arte y cultura. Hay varias becas y programas de beneficios económicos, como ayudas con rentas, luz, agua, programas de salud mental y física, acceso al Internet, computadoras, entre otros.**

La misión de 'Por Nuestros Niños' es desarrollar la próxima generación de líderes locales, estatales y a nivel nacional para que nuestra comunidad hispana prospere y esté presente en las decisiones civiles que nos afectan diariamente.

El programa semanal de radio se transmite en español en la Florida central desde Tampa hasta Fort Myers en el sur y Arcadia al este.

**EN LA ZETA  
105.3FM Y  
LA NÚMERO  
UNO 99.1FM Y  
1280AM**





# Empresa Hispana Destacada: Sol Mart Media

Cuando la epidemia por Covid-19 obligó al país a entrar en cuarentena, en marzo del 2020, Solmart Media estaba terminando de construir sus nuevos estudios para La Zeta WZSP 105.3FM y La Numero1 WTMY 99.1FM/1280AM ubicadas en el 717 de la avenida Honore, en Sarasota. Tomás Martínez, dueño y CEO de Solmart Media, le pidió a su ingeniero que sacara las señales al aire, conectara una línea telefónica y se fuera a casa.

La mitad de sus empleados comenzó a trabajar remotamente mientras Martínez, su esposa Mercedes Soler, presidenta de la empresa, y 3 vendedores mantenían las emisoras abiertas. En esos primeros días de desasosiego, Tomás y Mercedes ofrecieron publicidad gratuita a unos 70 negocios que se vieron desconectados del consumidor latino. La pareja inmediatamente cambió la programación de sus estaciones de radio para servir más a fondo las necesidades inmediatas de una audiencia

quizá más necesitada que otras, porque en su mayoría, llegaría a ser catalogada como empleados esenciales.

Para llevarles esperanza y fe durante tanta devastación de la epidemia, comenzaron a transmitir la misa del Padre Celestino, de la Iglesia Saint Jude, todos los domingos. Crearon el programa Por Nuestros Niños, para ayudar a los padres de familia en la escolarización desde casa, ya que muchos no tenían suficientes dispositivos electrónicos o

conexión rápida por internet para sus hijos, o no hablaban inglés para entender los trabajos escolares o tareas de sus pequeños y además debían dejarlos para salir a trabajar.

De igual manera, crearon el programa Su Negocio, para compartir recursos. A su vez, en vivo, a diario y a medida que la pandemia arremetía contra los primeros países: Italia, España; y que luego nuestras propias ciudades Nueva York y Miami se convertían en “zonas calientes.”

**En marzo del 2020, Solmart Media estaba terminando de construir sus nuevos estudios para La Zeta WZSP 105.3FM y La Numero1 WTMY 99.1FM/1280AM**

**Solmart Media comenzó diariamente a transmitir testimonios desde los lugares afectados, así como noticias locales y nacionales para informar contundentemente sobre la pandemia.**

Durante estos casi dos años de incertidumbre sanitaria elevaron las voces de enfermos,

enfermeros, familiares de fallecidos, epidemiólogos, médicos, pediatras, psicólogos y todo tipo de expertos. Luego ayudaron a educar sobre las vacunas, al mismo tiempo que marcaban la sobria ocasión de la muerte de más de 800,000 estadounidenses y más de 5 millones de almas a nivel global, según la Universidad John Hopkins. Estos contenidos los compartieron con Radio Conciencia, una emisora de baja potencia manejada voluntariamente por miembros de la población agrícola en Immokalee, para ayudarlos también.

**Aunque hubo serios retos, los dueños de Solmart Media estaban bien preparados para enfrentar el histórico momento actual. Tomás y Mercedes se conocieron en la emisora WLWU 88.7FM de la Universidad Loyola en Chicago cuando eran estudiantes.**

Ahí, él había lanzado un programa en español ¡que sigue al aire! y ha ayudado a incontables universitarios a aprender sobre el mundo de las comunicaciones. Una vez graduados y casados, se mudaron a Miami donde durante tres décadas Tomás manejó varias emisoras y cadenas de radio a nivel nacional, mientras Mercedes iba conquistando las noticias de investigación televisivas, primero en WLTV23, luego en Primer Impacto y Noticiero Univisión y El Nuevo Herald. Eventualmente CNN Español, se destacó como presentadora titular de dos programas propios.

Fue tras sobresalir a esos altos niveles de radio y televisión corporativos que la

pareja de ejecutivos se sintió lista para crear su propia empresa.

En 2014 cuando comenzaron a buscar un mercado hispanohablante emergente, la zona de la Bahía de Tampa surgió como excelente candidata. Ahora con sus 2 emisoras FM y 1 AM, Solmart Media está rompiendo barreras en ventas de publicidad entre el sector de anunciantes estadounidenses.

Solmart Media mientras continúa sirviendo a los dueños de empresas y negocios latinos que buscan llegar a los más de 350,000 radioescuchas que les sintonizan diariamente en los condados Sarasota, Manatee, Pinellas, Charlottee, Lee, Polk, Hardee, DeSoto y Highland.

**Tomás y Mercedes además comparten tiempo y talento con organizaciones nacionales y sin fines de lucro. Tomás, es miembro del Comité para Mercados Medianos y Pequeños de la Junta de Directores de la Asociación Nacional de Radiodifusores, así como miembro de la Junta de Directores del Club de Jazz de Sarasota.**

Mercedes es miembro de la Junta de Directores de la Fundación Comunitaria del Condado Sarasota (CFSC) y el Museo Ringling, así como del Grupo de Trabajo del Instituto para el Estudio de Latinoamérica y el Caribe de la Universidad del Sur de Florida (USF) y el Foro Internacional de Mujeres (IWF). Desde que se instaló en Sarasota, Solmart Media ha entregado becas a través del programa de USF para

hijos de trabajadores agrícolas, ha apoyado financieramente a la Fundación de la Seguridad Booker y entrenó a dos jóvenes sobresalientes durante sus primeras pasantías en el verano del 2021.

**Sus próximos planes son expandir el alcance de sus emisoras hacia Tampa en el norte y Ft. Myers en el sur, para crear una red de productos de audio a través de la costa occidental de la Florida. Como proyecto inmediato,**

Mercedes y Tomás esperan poder por fin cortar la cinta simbólica frente a sus estudios de Solmart Media y realizar una gran fiesta de apertura para sus radioyentes en marzo del 2022, aunque sea dos años después de lo anticipado.

**Para más información:  
info@solmartmedia.com  
717 Honore Ave, Sarasota, FL  
34232 (941) 621-9910**

